



Florence Daumas

Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur de l'Ecole Supérieure des Technologies Aéronautiques et Construction Automobile (E.S.T.A.C.A.) et d'un Master en systèmes d'informations (I.N.I.G), Florence a créé et dirigé Daumas Informatique de 1987 à 2003.

Entreprise individuelle, successivement SARL puis S.A. de 14 personnes, Daumas informatique s'est spécialisée dans l'intégration de solutions multimodales, intégrant les technologies de la parole.

Durant ces 16 années, différents brevets ont été déposés dans le domaine des Interfaces Homme-Machine. L'entreprise a également participé au projet européen d'envergure V.I.C.K.I.E. (Label I.ST. en collaboration avec l'INSERM pour la France) dont l'objectif était de concevoir une plate-forme d'outils et contenus pour les enfants handicapés (Scolarité à distance).

Parallèlement l'entreprise a conçu et produit un convertisseur à l'Euro vocal destiné aux publics fragilisés et vendu à plusieurs milliers d'exemplaires

De 2003 à 2006 et après un court séjour aux Etats unis, Florence a choisi de proposer son expertise à travers différentes missions de conseil dans les domaines de la logistique industrielle, de la santé, et du transport.

En 2007, Florence s'associe à Jérôme Adam afin de créer la société *EasyLife Conseil SARL* dont l'objectif est de concevoir des produits d'aide au quotidien intégrant de nouvelles technologies, et accessibles à tous les publics.

<http://www.easylifeconseil.com>

Florence est convaincue que les technologies telles la reconnaissance vocale, la synthèse et aujourd'hui la R.F.ID peuvent apporter un réel service à l'utilisateur final.

Pour elle, le contexte et les besoins doivent guider l'exploitation des technologies afin que celles-ci deviennent transparentes pour l'utilisateur.

Le rôle de Florence au sein d'*EasyLife Conseil* est d'apporter son expertise sur ces hautes technologies, rechercher les acteurs du marché, réaliser l'étude de faisabilité tant sur le plan technique que sur le plan économique, et dans un second temps suivre la phase de prototypage en collaboration avec les sites de production choisis.

Parmi les clients de *EasyLife Conseil* : Microsoft France, Fabernovel et la RATP, Coca Cola France, les Transports en Commun Lyonnais et l'agence Web Acti, EDF, Printemps logistique, Fondation L'Occitane, SFR, Norbert Dentressangle Logistics, Thalès...