



Jérôme Adam

Entrepreneur, Jérôme a co-fondé la société Visual Friendly avec trois associés en août 2000. Il en a imaginé le concept au sein du MBA de Tulane University à la Nouvelle Orléans (Louisiane, États-Unis). Après cette expérience de cinq ans dans l'accessibilité du Web, Jérôme a créé en novembre 2005 l'entreprise individuelle Easylife conseil, spécialisée dans la conception de solutions simplifiant le quotidien et accessibles à tous les publics. Pour lui, le handicap est une source d'innovations utiles à tous sur l'exemple de la télécommande inventée à l'origine pour les personnes tétraplégiques. « Il faut réussir non plus à agir POUR mais AVEC le

handicap. La création d'Easylife conseil et ses premières réalisations lui ont valu de recevoir le prix spécial du « Concours Talents 2006 » organisé par le réseau des boutiques de gestion d'île de France. En 2007, Florence Daumas – experte des technologies vocales - et lui s'associent, ils transforment Easylife conseil en SARL et mettent au point Easymetros, « le plan de métro qui vous parle ».

Parmi les clients d'Easylife conseil : Microsoft France, Coca Cola France, l'agence Web Acti, EDF, Printemps logistique, fondation L'Occitane, Norbert Dentressangle.

<http://www.easylifecconseil.com>

Jérôme est diplômé de Science-Po (spécialisation Communication et Ressources Humaines) et de l'ESSEC (membre de la chaire Ventes et Stratégie Marketing).

Aveugle depuis l'âge de 15 ans, il considère que le handicap doit être réduit à une difficulté, et non pas envisagé comme un élément d'identité. Pour lui, le handicap passe au second plan. Il est avant tout un chef d'entreprise qui n'hésite pas à s'investir dans différents domaines. Il est vice-président de Renaissance Numérique, think tank qui regroupe des universitaires et les principaux dirigeants de l'internet français pour réduire la fracture numérique.

<http://www.renaissancenumerique.org>

Il a créé avec Xavier Monmarché à Sciences-Po l'enseignement « être entrepreneur aujourd'hui » destiné à des étudiants de master.

Dans son livre « Entreprendre avec sa différence » (juin 2006, éditions D.F.R.), il aborde les valeurs qui lui ont permis de créer sa première entreprise et de surmonter son handicap. Ses souhaits à travers ce livre :

- ✓ Rappeler qu' « entreprendre » ne se limite pas à la création d'entreprise mais correspond avant tout à une façon d'être, à une véritable culture ;
- ✓ Montrer que chacun de nous a son handicap ou son épreuve à traverser et ainsi encourager les uns et les autres à aller de l'avant, à se projeter dans l'avenir
- ✓ Souligner que l'envie d'entreprendre ne doit pas être l'apanage de quelques élites et plus généralement inviter à privilégier la personnalité et les idées (plutôt par exemple que le diplômes ou titres en tout genre) ;
- ✓ Mieux faire connaître le monde de la TPE-PME et celui de la création ;

En somme, encourager l'initiative tant dans la sphère professionnelle que privée.

Le livre « Entreprendre avec sa différence » a été élu « Coup de coeur du prix Advancia-CCIP du livre d'entrepreneuriat 2007 »

<http://www.jeromeadam.com/pages/points-de-vue/livre.php>